

证券代码：430090

证券简称：同辉信息

公告编号：2023-048

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

一、投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他（请文字说明其他活动内容）

二、投资者关系活动情况

（一）活动时间、地点

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年5月17日（周三）下午15:00~17:00采用网络远程的方式，同时在全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）和中证网（<https://www.cs.com.cn/roadshow>）举办2022年年度报告业绩说明会。

（二）参与单位及人员

通过网络方式参加公司2022年年报业绩说明会的投资者。

（三）上市公司接待人员

董事长：赵庚飞先生

总经理：隋大鹏先生

董事会秘书、代财务负责人：李刚先生

保荐代表人：蔡磊宇先生

三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读的方式对公司基本情况、2022 年经营业绩及公司未来发展进行了介绍。同时公司在业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回答，主要问题及回复情况如下：

1、请问公司在教育行业核心产品在行业内有何竞争优势？目前 AI 教育，特别是职业教育受到资本市场资金的青睐，公司如何做好市场宣传？以吸引机构投资者，为股东带来更大的投资价值？

回复：在高职教领域，公司新增研发的 BJBVerse 元宇宙实训平台可以满足院校各个专业进行虚实结合的虚拟仿真实训教学需要，以 XR 在线课件编辑器创作引擎为核心，帮助客户自主快速便捷地制作课程内容，创建院校自己的元宇宙实训室，满足多场景个性化教育需求。

目前元宇宙实训平台已经在设计、新能源汽车、建筑、电子信息、医学、文旅等十几个专业开展了不同程度的应用，为公司后续在高职教业务领域的开拓奠定了基础并提供了技术支撑。

未来公司将继续通过新媒体运营、百度推广及线上产品推介会等多元形式提升公司产品对行业与客户的持续影响力；积极参加行业展会，并通过与中国仿真学会等行业协会合办活动等方式扩大公司在行业市场的知名度，为公司带来更多销售机会。谢谢！

2、请问公司股价从 9 块多一直下跌到 2.65，是不是还存在什么不为投资者知道的风险？是否有面临退市的风险？对股价维护方面公司有没有计划？

回复：公司经营一切正常，二级市场股价受国家宏观经济环境、行业发展情况、资本市场波动及公司经营情况等多种因素共同影响，具有一定的不确定性，请注意投资风险。公司严格遵守相应的法律法规、部门规章、规范性文件的规定，及时履行信息披露义务，不存在应披露而未披露的其他重大事项。根据《北京证券交易所上市规则（试行）》第 10.2.1、10.3.1 条的规定，公司也不存在交易类、财务类退市风险。公司将按照公司发展战略，全面落实各项目标措施，推进高质量发展，不断提升核心竞争力，持续提升公司内在价值，更好地回报股东。谢谢！

3、公司有股权激励计划吗？

回复：公司将结合战略目标、核心人员长期激励需求及市场情况进行综合考虑，在时机成熟时推出股权激励计划。如有股权激励计划，公司将依据上市规则，及时履行信息披露义务。谢谢！

4、公司前任董事长戴总表示根据公司制度向公司支付相应的经济补偿，现在相应的经济补偿是否已履行完毕？另外，公司年报显示，前任董事长戴总占用资金的本金及相关利息已全部归还，目前这部分资金的用途有计划吗？

回复：公司控股股东、实控人占用资金及利息当事人已悉数归还公司，消除了公司的资金风险。关于资金占用经济补偿，公司董事会正在积极协调、商讨具体可行的补偿方案，请关注公司后续公告。谢谢！

5、公司表示 XR 研究院的研发人员在密切关注、积极论证，探讨公司 XR 技术如何跟 ChatGPT、AIGC 有效衔接，打造的 AI 虚拟教室，正在尝试接入 ChatGPT、AIGC 以使同辉的 XR 教育的技术更好的应用在教育场景，目前取得哪些进展和突破？对公司基本面的改善有何积极影响？

回复：自以 ChatGPT 为代表的人工智能技术迅猛发展以来，公司研发团队积极探索论证相关技术在 VR 内容的 AIGC 方面以及实训平台 AI 教学方面的应用与结合，目前已完成论证并在后续产品开发中进行了规划。在时机成熟时将及时向市场进行披露与发布，请持续关注后续公司相关信息发布，谢谢！

6、隋总：您好！公司在今年提振业绩上有哪些具体措施！谢谢！

回复：2023 年，公司将持续聚焦数字展馆、VR 教育及数字影院业务领域，不断加强市场开拓力度，提升高毛利业务营收占比，具体举措如下：

（1）数字展馆业务，通过去年积累形成的方案和经验，继续在证券行业和新能源行业进行深耕发展。

（2）VR 教育业务，以 CCloudXR 教育云平台以及丰富的内容资源为依托，与 VR 行业市场呈现较多的硬件结合，进一步打磨完善 K12 超感、思政、党建、高职教四大核心产品体系。持续开发大客户，力争与运营服务商、行业知名公司建立长期稳定的合作，为公司带来规模化销售。积极开展 XR 元创实验室、“专精特新”XR 学院等校企共建新模式，为公司创造新的业绩增长点；

（3）数字影院业务，积极争取与头部院线及影投公司建立合作，不断拓宽数字影院业务的场景覆盖面，提升核心竞争力；同时，针对新建影院区域下沉的变化趋势及政

策向乡镇市场发力的导向，深挖三四五线城市市场发展潜力，寻找新的增长点；

此外还将从组织效能、降本控费、内控管理等各个环节持续提升运营效率，推动公司稳步发展，不断提升盈利能力。有关公司的发展战略和经营计划可查阅 2022 年年度报告中“管理层讨论与分析”和“未来展望”章节。谢谢！

7、请管理层介绍下数字影院、数字展馆、VR 教育三个细分市场的机会及市场规模？

回复：根据国家电影局发布的数据，2023 年 1 月 31 日中国电影总票房已超 100 亿元，刷新了中国电影市场年度票房最快破百亿纪录。随着优质内容的影片陆续上映，将带动大众观影需求增长，电影行业将迎来全产业复苏。此外，我国部分三四五线城市仍有空白点，其释放出来的市场潜力同样不容小觑，在国家支持中国电影行业发展的政策支持下，电影行业市场规模将不断壮大。

国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑，足以说明数字化在未来经济发展中的分量之重。在未来数十年，数字技术会渗透到经济发展、民众生活、社会治理的方方面面，数字化展览展示将逐步变为社会的刚性需求，数字视觉行业将迎来巨大发展空间。

近年来我国 VR 教育培训市场快速增长，根据 VR 陀螺数据显示，我国 VR/AR 教育市场规模到 2023 年将到达 61 亿元。其中，VR 作为教育信息化改革重点之一，长期来看在高校、中小学和职业教育等场景落地确定性较高。从政策文件来看，《2021-2025 年十四五规划》中，VR 产业被列为数字经济重点产业，其中，教育部最积极地响应 VR 产业发展的政策。由此可见，VR 技术将在教育信息化中运用和普及，VR+教育是教育创新的蓝海。

公司将抓住行业机会，不断加强市场开拓力度，提升高毛利业务的营收占比；继续保持研发投入，不断进行关键技术突破；严格执行降本控费，提升内控治理水平，稳步推进公司高质量、可持续发展，不断提升盈利能力。谢谢！

8、公司未来业务是侧重于 VR 教育还是影院展馆？请介绍一下公司产品研发的计划以及开发方向，未来对公司业绩的影响？

回复：公司将持续聚焦数字展馆、VR 教育及数字影院业务领域，同时将加大对 VR 智慧教育创新的研发与投入。

目前，公司已形成针对数字展馆业务的 EDSIP 帷幄 IoT 智能控制平台和 Matrix 镁锶全媒体人机交互展示平台研发团队，针对 VR 业务的 CloudXR 教育云平台和标准化 XR

课程内容研发团队以及元创实验室的研发布局，并积极寻求与高校进行产学研合作，与职业院校共建 XR 研创中心或实验室，不断突破元宇宙实训平台关键技术。通过不断研发创新，可以持续增强公司场景化数字视觉整体解决方案的核心竞争力，进一步降低公司项目实施成本，更好满足客户需求，持续为客户创造价值，对公司的销售收入有积极的促进作用。谢谢！

9、请介绍一下，公司后续再融资的打算？

回复：公司将借助北交所上市公司平台稳步推动资本运作，通过控股、参股、引进战略投资者等多种资本手段，将自身优势与行业内公司优势、资源有效整合利用，借助资本市场不断提升公司持续发展能力。谢谢！

10、公司 2022 年度没有进行分红，请问公司对于现金分红是否有规划，对于投资者保护会采取哪些措施？

回复：本公司 2022 年度净利润为负，综合考虑公司长远发展战略及短期经营状况，为更好地保障公司正常经营和稳定发展，兼顾公司经营资金周转安排，增强抵御潜在风险的能力，维护股东的长远利益，根据《公司章程》等有关规定，公司董事会研究决定 2022 年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。未来，公司将从既定战略规划、经营目标达成情况等多角度综合考虑，积极回报股东。公司如具备现金分红条件，将优先采用现金分红进行利润分配。谢谢！

11、公司一季度持续亏损，二季度以来的经营情况有改善吗？在职教 VR 这块取得什么进展，未来教育这块由哪些规划？

回复：2023 年以来，随着之前被抑制的数字展示行业需求陆续释放，公司不断加强市场开拓力度，各业务均有明显好转。比如，数字展馆营销工作取得开门红，已陆续中标或签约中国证券登记结算有限责任公司、平安银行、中信建投、银河证券、华泰证券、华龙证券、蜂巢能源某展厅等数字化展示项目。

在 VR 教育方面，公司针对教育部发布的《职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设指南》着力进行高职教方向业务拓展，积极开展 XR 元创实验室、“专精特新”XR 学院等校企共建新模式，基于元创编辑器和元宇宙实训平台打造内容共创生态，解决 XR 内容短缺、制作成本高的行业痛点，将元宇宙教育应用真正落地。公司即将于 6 月正式上线的 BJBVerse 元宇宙实训平台，可以更好的满足高职教院校搭建元宇宙实训教学和虚拟仿真实验教学场景的需求，助力公司高职教业务拓展。

在数字影院方面，据拓普数据显示，截止 2023 年 4 月内地电影总票房 187.28 亿，

同比增长 28.77%，而 2023 年 4 月的观影人次 7489.3 万，同比增长 369.0%，放映场次 1090.4 万，同比增长 106.0%。由此可以看出，电影市场是在稳步回暖阶段，公司数字影院业务迎来利好。谢谢。

四、备查文件目录

（一）公司在全景网举办的 2022 年年度报告业绩说明会相关视频讲解材料及投资者提问与公司回复记录（链接：<https://rs.p5w.net/html/138572.shtml>）

（二）公司在中证网举办的 2022 年年度报告业绩说明会投资者提问与回复记录（链接：<https://rs.cs.com.cn/dist/#/index?id=f8c7fe2b7d33e84aac8e5d8df44126ea>）。

同辉佳视（北京）信息技术股份有限公司

董事会

2023 年 05 月 18 日